

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Poczuj się lekko z Fitatu® i Doliną Dobra”
(dalej: **Regulamin**)

1. KTO ORGANIZUJE AKCJĘ PROMOCYJNĄ?

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Poczuj się lekko z Fitatu® i Doliną Dobra” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest agencja „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000168173, NIP: 5213247690, REGON: 015512560, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Goodvalley sp. z o.o. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000091298, NIP: 8430005151, REGON: 005310320, kapitał zakładowy w wysokości 20.852.723,06 złotych (dalej: **Goodvalley**).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 2.1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, która w okresie jej trwania kupi produkt promocyjny na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Akcja promocyjna nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów, tj. w szczególności przedsiębiorców, bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej (osoby fizyczne, osoby prawne), jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej.

3. CZAS TRWANIA I ZASIĘG AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. Akcja promocyjna trwa od 01.01.2025 r. od godziny 00:00:01 do 09.02.2025 r. do godziny 23:59:59 – jest to okres, w którym należy kupić produkt promocyjny oraz zgłosić się do Akcji promocyjnej, aby odebrać nagrodę (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).
- 3.2. Zakup produktu promocyjnego poza Okresem trwania Akcji promocyjnej nie daje prawa do zgłoszenia udziału w Akcji promocyjnej ani otrzymania w niej nagrody.
- 3.3. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na obszarze Polski, we wszystkich sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych, w których dostępne są produkty objęte Akcją promocyjną.

4. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 4.1. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty marki „**Dolina Dobra**” z oferty Goodvalley, tj.
 - 4.1.1. Śląskie Kiełbaski Śniadaniowe,
 - 4.1.2. Białe Kiełbaski Śniadaniowe,
 - 4.1.3. Pikantne Kiełbaski Śniadaniowe,
 - 4.1.4. Śniadaniowe Kiełbaski z suszonymi pomidorami,
 - 4.1.5. Serowe Śniadaniowe Kiełbaski ser cheddar+ jalapenio,
 - 4.1.6. Serowe Śniadaniowe Kiełbaski ser cheddar,
 - 4.1.7. Parówki proteinowe Proteina+,

4.1.8. Kietbaski proteinowe

(dalej: **Produkty promocyjne**).

- 4.2. Na opakowaniu Produktu promocyjnego nadrukowany jest kod QR, który po zeskanowaniu przekierowuje Uczestnika bezpośrednio na stronę internetową Akcji promocyjnej www.sniadatak.pl (dalej: **Strona internetowa Akcji promocyjnej**), na której może dokonać zgłoszenia do udziału w Akcji promocyjnej.
- 4.3. Podstawą zgłoszenia w Akcji promocyjnej jest wyłącznie paragon fiskalny lub tzw. konsumencka faktura VAT (tj. niezawierająca numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Zgłoszenie do udziału w Akcji promocyjnej na podstawie innego dokumentu, np. faktury VAT, potwierdzenia płatności kartą, wyciągu z bankowości elektronicznej, czy e-paragonu fiskalnego dostarczanego przez niektóre aplikacje mobilne, nie jest możliwe.

5. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 5.1. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest kod umożliwiający bezpłatny, 30-dniowy dostęp do usługi Fitatu® Premium (dalej: **Kod Fitatu**).
- 5.2. Kod Fitatu należy aktywować najpóźniej do 28.02.2025 r. – po tej dacie staje się nieaktywny. Okres korzystania z usługi liczy się od daty aktywacji Kodu Fitatu.
- 5.3. Kod Fitatu nie podlega wymianie na gotówkę ani innego rodzaju korzyść. Jeśli Uczestnik posiada konta w aplikacji Fitatu i korzysta już usługi Fitatu® Premium to Kod Fitatu może wykorzystać po zakończeniu okresu trwania tej usługi lub w ramach nowego konta założonego w aplikacji Fitatu. Jeżeli nastąpi to w okresie kiedy kod będzie aktywny.
- 5.4. Szczegółowe warunki dotyczące korzystania z Kodu Fitatu znajdują się na Stronie internetowej Akcji promocyjnej w zakładce „Regulamin Kodu Fitatu”.

6. NA CZYM POLEGA PROMOCJA?

- 6.1. Aby skorzystać z Akcji promocyjnej i otrzymać Kod Fitatu Uczestnik powinien w Okresie trwania Akcji promocyjnej spełnić łącznie następujące warunki:
 - 6.1.1. kupić Produkt promocyjny oraz zachować Dowód zakupu, a następnie
 - 6.1.2. zarejestrować Dowód zakupu za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie internetowej Akcji promocyjnej.
- 6.2. W ramach formularza zgłoszeniowego Uczestnik podaje:
 - 6.2.1. adres e-mail i numer telefonu (znajdujący się w polskich zasobach numeracji, obsługiwany przez polskiego operatora telekomunikacyjnego),
 - 6.2.2. załącza czytelne zdjęcie, skan lub zrzut ekranu, na którym widoczny jest Dowód zakupu – maksymalny rozmiar pliku wynosi 4 MB, oraz
 - 6.2.3. potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
- 6.3. W odpowiedzi na prawidłowe zgłoszenie na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zostanie przesłany Kod Fitatu. Gdyby Uczestnik nie otrzymał wiadomości z Kodem Fitatu (należy zweryfikować również folder „SPAM” lub „Inne” w swojej skrzynce odbiorczej) w ciągu 30 minut od momentu przesłania formularza w Akcji promocyjnej powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem konkursy@grupa-a2.pl
- 6.4. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 6.4.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują (nazwa, NIP, adres) - nie jest sfalszowany;

- 6.4.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia różnych Dowodów zakupu;
 - 6.4.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające jednoznacznie stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.
- 6.5. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia oraz może otrzymać w Akcji promocyjnej jeden Kod Fitatu. Ponadto z jednego adresu IP zgłoszenia w Akcji promocyjnej może dokonać tylko dwóch Uczestników. Organizator weryfikuje dane podawane przez Uczestników w Zgłoszeniach oraz adres IP i odrzuca wszelkie Zgłoszenia dokonywane przez kolejne osoby z tego samego adresu IP.
- 6.6. Ten sam numer telefonu oraz adres e-mail nie mogą być wykorzystane do dokonania zgłoszenia przez dwóch lub większą liczbę Uczestników. Określony numer telefonu i adres e-mail przypisane są do tego Uczestnika, który jako pierwszy podał je w formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej. Oznacza to, że jeśli ten sam numer telefonu lub adres e-mail zostaną podane (razem lub osobno) w innych zgłoszeniach dokonywanych przez innych Uczestników, to zgłoszenia takie nie zostaną uwzględnione w Akcji promocyjnej.
- 6.7. Ponowne zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawienia go prawa do Nagrody.

7. JAK MOŻNA ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 7.1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą zgłosić najpóźniej do dnia 28.02.2025 (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne można przekazać Organizatorowi w dowolny sposób, który pozwala na zapoznanie się z jego treścią, np.
- 7.2.1. można złożyć reklamację na piśmie: doręczyć ją osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres tj. „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – **Poczuj się lekko z Fitatu® i Doliną Dobra**",
 - 7.2.2. albo wysłać na adres e-mail: konkursy@grupa-a2.pl w temacie maila: "Reklamacja – **Poczuj się lekko z Fitatu® i Doliną Dobra**".
- 7.3. W reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail do udzielenia odpowiedzi na reklamację, jak również wskazać co jest przyczyną reklamacji i treść swojego żądania.
- 7.4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator poinformuje w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail lub adres korespondencyjny (jeśli tylko taki został podany w zgłoszeniu reklamacyjnym).
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Akcji promocyjnej jest Goodvalley Sp.zo.o. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo
- 8.2. Z administratorem można skontaktować się listownie pod adresem siedziby wskazanym powyżej lub mailowo ma adres: dane.osobowe@goodvalley.com

- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym zebrania zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Akcji promocyjnej.
- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia, danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin jest jawny i jest dostępny na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej należy kierować do Organizatora na adres e-mail: konkursy@grupa-a2.pl lub listownie pod adresem: „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa.
- 9.2. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest przedłużenie okresu trwania Akcji promocyjnej lub rozszerzenie jej na nowe kategorie produktów. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi publikując stosowną informację na Stronie internetowej Akcji promocyjnej lub wysyłając do Uczestników wiadomość e-mail.
- 9.4. Nie można przenieść na inną osobą uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
- 9.5. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych, w szczególności:
 - 9.5.1. dokonywania zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych Dowodów zakupu,
 - 9.5.2. wykorzystywania systemów do automatycznego generowania numerów telefonów (tj. takich, które nie są obsługiwane przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub adresów e-mail,
 - 9.5.3. dokonywania zgłoszeń przy wykorzystaniu danych innych osób lub danych fikcyjnych.

Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawiony prawa do Nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 9.6. Nagrody w Akcji promocyjnej podlegają zwolnieniu z zapłaty podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 9.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z AKCJĄ PROMOCYJNĄ
„Poczuj się lekko z Fitatu® i Doliną Dobra”

1. [Administrator]

Administratorem danych osobowych uczestników Akcji promocyjnej jest GOODVALLEY SP.ZO.O. z siedzibą w Przechlewie, ul. Młyńska 43B, 77-320 Przechlewo. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane.osobowe@goodvalley.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

2. [Cele i podstawy prawne przetwarzania danych]

Dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Akcji promocyjnej co obejmuje zebranie zgłoszeń, wydanie Nagród i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Akcji promocyjnej.

3. [Okres przetwarzania danych osobowych]

Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończyła się Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród lub roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Akcji promocyjnej. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

4. [Odbiorcy danych]

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom), z którymi współpracujemy przy przeprowadzaniu Akcji promocyjnej, np. dostawcy usług IT (poczta elektroniczna) czy kancelaria prawna. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

5. [Wymóg podania danych]

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, żebyś mógł wziąć udział w Akcji promocyjnej lub zgłosić reklamację. Niepodanie danych oznacza, że nie będziesz mógł wziąć udziału w Akcji promocyjnej, a my nie będziemy mogli odpowiedzieć na zgłoszoną przez Ciebie reklamację.

6. [Twoje prawa]

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b. prawo do sprostowania danych;
- c. prawo do usunięcia danych;
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 1. tego załącznika.

7. **[Prawo do złożenia skargi]** Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. **[Inne informacje]** Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej